



ART DIRECTORS CLUB
für Deutschland (ADC) e.V.

CREATIVE.
NRW

Cluster Kultur- und Kreativwirtschaft

ADCFIELDWORK

**EIN GEMEINSCHAFTSPROJEKT VON CREATIVE.NRW
UND DEM ART DIRECTORS CLUB**

BRIEFING

GRÜNE MOBILITÄT

AUSGANGSLAGE

Mobilität ist das Credo unserer heutigen Gesellschaft. Alles ist kontinuierlich in Bewegung: Menschen, Waren und Güter sollen immer schneller und in größerem Umfang zu immer weiter entfernten Plätzen transportiert werden. Eine kontinuierlich wachsende Weltbevölkerung verbunden mit einer stark zunehmenden Urbanisierung führt an die Grenzen der natürlichen Ressourcen: Der stetig steigende Energieaufwand steht im Missverhältnis zur heutigen Verfügbarkeit sowohl nicht erneuerbarer als auch erneuerbarer Kraftstoffe.



ART DIRECTORS CLUB
für Deutschland (ADC) e.V.

CREATIVE.
NRW

Cluster Kultur- und Kreativwirtschaft

ADCFIELDWORK

EIN GEMEINSCHAFTSPROJEKT VON CREATIVE.NRW
UND DEM ART DIRECTORS CLUB

BRIEFING

GRÜNE MOBILITÄT

DIE THESE

Die Zeitbombe Stadt: Für Mobilität, wie wir sie heute kennen, wird in den Städten der Zukunft kein Platz mehr sein.

- Künftig werden immer mehr Menschen in immer größeren Städten leben. Der Anteil der Städter an der Gesamtbevölkerung stieg von 30% in 1950 auf 47% im Jahr 2002 und wird bis 2030 voraussichtlich 60% betragen. 20 Megastädte gibt es zurzeit. Quer über die Welt verteilt, von Tokio bis Moskau.
- Städte sind die Brennpunkte wirtschaftlicher Entwicklung – damit aber auch die Zentren des Schadstoffausstoßes. Etwa 10% der weltweiten CO₂-Emissionen stammen allein aus dem städtischen Straßenverkehr. Trotz effizienterer Technologie prophezeit die Internationale Energie Agentur, dass sich diese Emissionen bis zum Jahr 2050 noch verdoppeln werden. Die Industriestaaten tragen hier eine große Verantwortung. Änderungen der Entwicklungstrends im Süden muss ein Umdenken im Norden vorausgehen.

AUFGABE

Erarbeiten Sie Maßnahmen, die zur Vermeidung und/oder zur effizienteren Gestaltung des Straßenverkehrs beitragen.

UMSETZUNG

Die zu erarbeitenden Lösungsansätze unterliegen keinen formellen, inhaltlichen, finanziellen oder zeitlichen Einschränkungen.